

NEGOCIOS

EL NUEVO DÍA
LUNES
11 DE DICIEMBRE
DE 2006

LA CONTINUIDAD de los servicios de Puerto Rico Telephone, principal empresa proveedora de servicios telefónicos del País, es una de las preocupaciones.

Llega hora cero para el estudio de la FCC

La comisión federal revisa la venta de PRT a América Móvil

POR YALIXA RIVERA Y RAFAEL LAMA
yrivera@elnuevodia.com

HOY CONCLUYE el término de los 180 días para que la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) emita su decisión sobre la venta de la Puerto Rico Telephone (PRT) a la empresa mexicana América Móvil.

Pero todavía quedan interrogantes por contestar y decisiones por tomar. América Móvil, propiedad de el multimillonario Carlos Slim, todavía no ha rendido cuentas sobre cuál será su inversión y compromiso sobre la infraestructura existente de PRT en el segmento de telefonía fija.

Al PRT ser el principal proveedora de

telefonía tradicional en Puerto Rico, el que se mantenga esa infraestructura y se asegure nuevas inversiones para la misma por parte de los compradores, figura entre las principales preocupaciones de la industria, incluyendo la Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones.

Aunque América Móvil recientemente desglosó su plan de inversión a tres años para la red inalámbrica de PRT (Verizon Wireless) con el compromiso de invertir sobre \$280 millones, nada se ha mencionado sobre las inversiones para línea fija.

Uno conternados al respecto es Miguel Reyes, presidente de la JRT, quien se reunió recientemente con miembros de la FCC, incluyendo a su presidente

Kevin J. Martín, para discutir éste y otros detalles sobre la transacción.

"Allí hablamos específicamente de la solicitud de América Móvil y se hizo mucho énfasis a que durante el proceso se aseguren y se salvaguarde los intereses públicos de mantener y continuar el mejoramiento de las telecomunicaciones en Puerto Rico", explicó Reyes en entrevista con **El Nuevo Día**.

El funcionario comentó que su misión es que América Móvil se comprometa a continuar con el desarrollo de ambas tecnologías, tanto de la infraestructura alámbrica, donde la PRT continúa como la principal proveedora del servicio, como de la red inalámbrica.

La JRT ya había establecido en sus condiciones para la aprobación de la venta que fueron sometidas ante la FCC- ciertas garantías, incluyendo que América Móvil establezca cantidades específicas



MIGUEL REYES

Plazo

180

El período de 180 días lo establece la FCC para evaluar información sobre grandes y complicadas transacciones en la industria de telecomunicaciones.

Este espacio de tiempo no es una camisa de fuerza sino un estimado de tiempo que se auto impone la FCC este tipo de transacción.

de inversiones en infraestructura.

En un documento enviado a la FCC por América Móvil, la proveedora informa su plan invertir aproximadamente unos \$280 millones, durante sus primeros tres años una vez entre al mercado local.

Sin embargo, el documento detalla que esta inversión será destinada sólo para el mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura inalámbrica.

Específicamente, la empresa mexicana invertirá en el primer año unos \$140 millones en el desarrollo de una nueva red GSM/3GSM, que correrá simultáneamente con la red existente de tecnología CDMA/EVDO.

América Móvil expresó que por el momento no tiene planes de discontinuar la utilización de la red CDMA/EVDO. Sin embargo, no descartó en un futuro establecer un plan apropiado de transición para migrar toda su clientela a la red GSM/3GSM.

La lógica detrás de esto es que América Móvil, que ya opera prácticamente en todos los mercados más importantes de América Latina, cuenta con redes GSM en todos los mercados.

Por ende las unidades celulares que le compra a los fabricantes son todas para la tecnología GSM. Por ello, una vez se establezca en Puerto Rico, a América Móvil le conviene cambiar a una red GSM debido a que la proveedora ya compra grandes volúmenes de celulares GSM. Mientras más grande sean las compras, más descuentos por volumen reciben, ya que se pueden aprovechar de las economías de escala.

Pero sobre el plan de infraestructura para el segmento de línea fija, en el documento América Móvil se limitó a hacer referencia a su experiencia de servicios de este tipo en países como Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

El documento de América Móvil señala que "esa experiencia le servirá a América Móvil para ejecutar proyectos de red de fibra óptica para residencias y edificios de oficinas".

Dada a la complejidad de la transacción, Reyes señaló que es muy probable que se extienda el plazo de los 180 días y la FCC "pare el reloj", aplazando así su decisión para principios del próximo año.

Reyes añadió que una de las razones para retardar el proceso se puede deber a que tanto el Departamento de Justicia Federal como el Departamento de Seguridad Nacional pidieron examinar el caso y aún no han emitido sus recomendaciones finales.